

Carta al Editor

VOL. 1 NO 2

Malas prácticas en investigación: plagio y compra-venta de tesis online en Costa Rica

Bad practices in research: plagiarism and online buying and selling of thesis in Costa Rica

Laura Masís^{1,a}, Rebeca Sánchez-Campos^{1,a}

Señor Editor. La tesis es el producto de una investigación original que un estudiante desarrolla para optar por un título o grado académico universitario, logrando así generar nuevo conocimiento y promover el pensamiento crítico. Sin embargo, su realización suele presentar dificultades, debido a deficiencias y limitaciones en los conocimientos de metodología de investigación, análisis estadístico, y redacción; situación que en algunos casos ha conllevado a malas prácticas en investigación, como el plagio y la compra-venta de tesis a través de internet.

El plagio se define como la apropiación de las ideas, procesos o resultados, presentados en una publicación sin dar crédito al autor de la misma(1); se puede cometer plagio de forma intencional o de manera inconsciente, ya sea por desconocimiento de la acción cometida o por carecer de pautas para prevenir dicha acción(2).

Existen ejemplos y evidencias de diferentes tipos de plagio en diferentes contextos académicos, tanto en pregrado(1–3) como en postgrado se han identificado algunas malas prácticas siendo la más frecuente el parafrasear o copiar de alguna fuente escrita o de internet algunas oraciones sin referenciarlas, así como el fabricar o falsificar una referencia bibliográfica(4)

Con el avance de la tecnología y el acceso a internet, hemos observado que existen anuncios y publicidad en internet que ofrece un servicio que se traduce en otra mala práctica en investigación, como es el caso de la venta de tesis online(5), en estos anuncios ofrecen desarrollar una tesis, desde el planteamiento del proyecto, hasta la ejecución del mismo. Nos propusimos indagar sobre esta mala práctica en Costa Rica, siguiendo una metodología realizada en otro estudio(6), para ello realizamos una búsqueda en Google utilizando los términos: (asesoría +

tesis + Costa Rica), (elaboración + tesis + Costa Rica), (ayuda + tesis + Costa Rica) y analizamos los 20 primeros resultados que nos ofreció cada combinación de búsqueda, seleccionando aquellos que obtengan mayor información de contacto, página web, y detalles del servicio a brindar. Identificamos la web: [<http://www.asetesis.com/>], la cual refiere tener varias décadas en el mercado de elaboración de tesis en Costa Rica, realizamos la consulta telefónica, en la cual nos brindaron precios que oscilaban entre 500.000.00 y 1,500.000.00 colones, dependiendo la fase en la que se encuentre el proyecto.

Ante ello, es importante destacar que el desarrollo de una tesis por alguien diferente al tesista es una falta ética, tanto por el estudiante que compra la tesis como por la persona que la vende, lamentablemente esta mala práctica no está penalizada ni fiscalizada por la Instituciones académicas, por ello la existencia de este mercado que va en desmedro de la generación de pensamiento crítico en la formación de los futuros profesionales que el país necesita.

Finalmente, consideramos que esta problemática debería ser abordada por las instituciones académicas competentes, así también, hace falta brindar mayor entrenamiento y capacitación en investigación con especial énfasis en las normas éticas y buenas prácticas en investigación.

FINANCIAMIENTO

Autofinanciado

CONFLICTOS DE INTERÉS

Las autoras declaran no tener conflictos de interés en la publicación del presente artículo

1. Escuela de Medicina y Cirugía. Universidad Hispanoamericana, San José, Costa Rica.

a. Estudiante de Medicina

Recibido: 6-07-2015 Aprobado: 22-07-2015

Citar como: Masís L, Sánchez-Campos R. Malas prácticas en investigación: plagio y compra-venta de tesis online en Costa Rica. Rev Hisp Cienc Salud. 2015; 1(2): 167-8

CORRESPONDENCIA

Laura Masís

Email: laura.masisg@gmail.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Saldaña-Gastulo JJC, Quezada-Osoria CC, Peña-Oscovilca A, Mayta-Tristán P. Alta frecuencia de plagio en tesis de medicina de una universidad pública peruana. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 2010;27(1):63-7.
2. Rodríguez AS. El plagio y su impacto a nivel académico y profesional. *E-Cienc Inf [Internet]*. 2012 [citado 18 de agosto de 2015];2(1). Recuperado a partir de: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/1213/>
3. Rodríguez Quereilhac A. Plagios y fraudes en la era de la globalización. *Rev Médica Urug*. 2006;22(2):83-6.
4. McCabe D. Levels of cheating and plagiarism remain high. *Cent Acad Integr Duke Univ*. 2005;
5. Forgas RC, Negre JS. El intercambio y compra-venta de trabajos académicos a través de Internet. *Eduotec Rev Electrónica Tecnol Educ [Internet]*. 2008 [citado 18 de agosto de 2015];(26). Recuperado a partir de: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/466>
6. Moreno-Loaiza O, Mamani-Quispe PV, Mayta-Tristán P. Compra y venta de tesis online: Un problema ético por controlar. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 2013;30(2):352-4.

ISSN: 2215-4248

Revista Hispanoamericana de Ciencias de la Salud

